



PROMOSSO
DA



Cartella Stampa

ASviS e il Festival: una storia che dura dieci anni

Nata il 3 febbraio 2016, l'**Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile ETS (ASviS)** promuove la diffusione della cultura della sostenibilità in Italia e nel mondo, coinvolgendo istituzioni, imprese, società civile, enti territoriali, università, centri di ricerca, fondazioni e reti nazionali e internazionali sui 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030. L'Alleanza lavora per orientare modelli di produzione e consumo, analizzare opportunità e sfide per il Paese e contribuire alla definizione e al monitoraggio delle politiche per il raggiungimento degli SDGs.

L'ASviS, come **Ente del Terzo Settore**, riunisce oggi oltre 300 organizzazioni e più di mille esperti ed esperte attivi nei Gruppi di lavoro tematici su ciascun Goal e trasversali ad essi.

I numeri del Festival. Il Festival dello Sviluppo Sostenibile racconta dieci anni di crescita e partecipazione con quasi 9.000 eventi, più di 300 iniziative in cinque continenti, oltre 580 milioni di *impression* e più di 11 milioni di visualizzazioni in streaming, confermandosi un punto di riferimento nel dibattito pubblico sulla sostenibilità. La decima edizione del Festival conta nel cartellone **quasi 1.200 iniziative della società civile in Italia, online e nel mondo**, confermandosi la più **grande piattaforma di mobilitazione** di territori, istituzioni e imprese per accelerare il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile. Il [sito del Festival dello Sviluppo Sostenibile 2026](#)

I MESSAGGI CHIAVE EMERSI DAGLI EVENTI DELLA DECIMA EDIZIONE DEL FESTIVAL, IN SINTESI

- Servono politiche coordinate, un'accelerazione della transizione alle rinnovabili e una governance cooperativa di lungo periodo per superare le crisi e colmare il ritardo sugli SDGs;
- Occorre superare la "dipendenza" dal Pil come misura prevalente del progresso. Parallelamente, serve rafforzare società civile e capacità dell'Ue di guidare il paradigma di sviluppo post-2030.
- Sono tre gli assi centrali per lo sviluppo di nuovi centri urbani: servizi di prossimità e cura, progettazione urbana e mobilità, ruolo delle imprese nel costruire contesti di lavoro più equi per tutte e tutti.
- Fondamentale governare l'Intelligenza Artificiale con regole, trasparenza e responsabilità collettiva, rafforzando formazione continua e competenze per accompagnare lavoro e territori. Le decisioni finali devono restare umane per evitare effetti regressivi su diritti e democrazia.
- I giovani sono chiamati a diventare protagonisti nella definizione del futuro grazie alla costituzione della prima Assemblea Nazionale sul Futuro, una costituente composta da 40 under-35 e 10 mentor incaricata di definire regole e temi all'interno di percorsi partecipativi su casa, lavoro, clima, scuola e intelligenza artificiale.
- Bisogna adottare un approccio di design universale in cinque dimensioni dell'accessibilità, sostituire l'autocertificazione generica con standard e verifiche di terza parte e passare a un ciclo stabile di monitoraggio, miglioramento e comunicazione affidabile dell'accessibilità.
- L'ASviS ha messo realizzato la piattaforma BEST per raccogliere, confrontare e rendere trasferibili le buone pratiche territoriali al fine di integrare progresso tecnologico, inclusione sociale e coesione territoriale.
- Occorre sviluppare la blue economy senza compromettere il capitale naturale marino e costiero, accelerando la transizione ecologica tramite alleanze ampie, fondate sulla conoscenza e orientate al bene comune.



PROMOSSO
DA



I MESSAGGI CHIAVE DEGLI ASVIS TALK (ANDATI IN ONDA FINORA). IN SINTESI.

- **Il Rapporto tra imprese e finanza per promuovere lo sviluppo sostenibile:** occorre mantenere l'integrazione dei fattori ESG nella valutazione dei rischi e migliorare il linguaggio con cui imprese e finanza comunicano rischi, opportunità e prospettive di transizione, per tradurre il confronto in call to action rivolte a decisori, imprese e cittadini.
- **Le fondazioni abilitatori di partnership sociali per promuovere il cambiamento:** le diverse tipologie di fondazioni possono orchestrare partnership per l'Agenda 2030 attivando leve e modelli di abilitazione del cambiamento sociale.
- **Sviluppo sostenibile per le regioni montane:** è necessario rafforzare una governance multilivello coordinata, con ruolo forte del CIPESS, riconoscere e remunerare i servizi ecosistemici della montagna e contrastare spopolamento e declino demografico con servizi, connettività digitale e fiscalità di vantaggio anche con il potenziamento delle Green Communities
- **Che giorno sarà domani? L'Agenda 2030 attraverso le giovani generazioni:** occorre costruire politiche non solo "per" i giovani, ma "con" i giovani, e per questo bisogna agire su quattro fronti: istruzione di qualità, lavoro e formazione, contrasto alle disuguaglianze, partecipazione civica.
- **Quale tecnologia per la transizione energetica? Il mito della neutralità tecnologica:** va contestata la retorica della neutralità tecnologica, sostenendo che ogni opzione energetica produce impatti ambientali, economici e sociali diversi.
- **Insicurezza alimentare, insicurezza sociale:** occorre una lettura multidimensionale dell'insicurezza alimentare, collegata a povertà, disuguaglianze, accesso ai servizi e qualità delle politiche pubbliche.

I RISULTATI DEL FESTIVAL

Con un bilancio di quasi **1200 eventi registrati nel Cartellone** organizzati dalla società civile, dalle imprese, dalle istituzioni pubbliche e private in tutto il territorio nazionale, sia in presenza che online, il Festival dello Sviluppo Sostenibile 2026 ha dimostrato che l'Italia **crede nella sostenibilità** così come declinata nell'**Agenda 2030**, e si impegna per affermarne i valori per trasformare il nostro Paese.

Gli eventi organizzati dall'ASviS sono stati in totale 25 tra conferenze, dibattiti e presentazioni di libri, e si sono svolti nel corso di otto tappe (**Milano, Bruxelles, Bologna, Parma, Torino, Bari, Genova e Roma**): 60 ore di diretta, raggiungendo oltre 4 milioni di persone in streaming con 1.8 milioni visualizzazioni.

La campagna di sensibilizzazione centrata sul messaggio "**molte luci sono state accese, molte restano ancora da accendere**", in riferimento ai Goal dell'Agenda 2030, ha totalizzato 100 milioni di impression sui social con l'hashtag ufficiale **#asvis10**. Mentre, **Lo spot del Festival** dal titolo "**Diamo luce alla sostenibilità**", realizzato, con l'agenzia Next Different e trasmesso sulle reti **Tv e Radio della Rai**, grazie alla collaborazione con il **Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri**, ha registrato oltre 51 milioni di contatti lordi solo in tv, a cui si aggiungono i dati della messa in onda sui touchpoint di numerosi partner.

Tra il 6 e il 22 maggio, nell'arco di diciassette giorni, tanti quanti gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030**, la manifestazione ha registrato la partecipazione di **migliaia di relatori e relatrici tra cui:** Marco Riccardo Rusconi, Lara



PROMOSSO
DA



Ponti, Orazio Schillaci, Telmo Pievani, Giuseppe Sala, Teresa Ribera, Mario Nava, Paolo Gentiloni, Roberto Danovaro, Sara Zambotti, Chiara Giallonardo.

Nel mese di maggio si sono tenuti anche gli [“ASviS Talk Speciale Festival”](#), una delle novità di questa edizione 2026: eventi di approfondimento tematico trasmessi in streaming sui canali dell'ASviS condotti dalla giornalista di Rai Isoradio Chiara Giallonardo insieme ai Gruppi di Lavoro dell'Alleanza, una rete di oltre mille esperti ed esperte.

La **media partnership con ANSA** ha consentito la realizzazione dei sette appuntamenti di [“Voci sul futuro”](#), con protagonisti del nostro tempo per parlare del futuro di: arte, euro digitale, intelligenza artificiale, lavoro e robotica, filosofia, ghiacciai ed energia sostenibile.

La **collaborazione con Rai Radio**, ha portato alla realizzazione della seconda edizione del podcast [“Note di sostenibilità – Saremo il futuro”](#): cinque puntate dedicate all'influenza delle canzoni e della musica di Sanremo su alcuni temi chiave per la sostenibilità. Quest'anno è stato inoltre lanciato il nuovo podcast [“Teranga - il suono dello sviluppo”](#), frutto della collaborazione tra **Rai Radio, Amref e ASviS**, in cui lo sviluppo sostenibile viene raccontato attraverso storie, voci e suoni raccolti direttamente dal Senegal.

A questi prodotti si affiancano nuovi format di approfondimento realizzati con il supporto del **Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica**, come i podcast [“Un mondo di inchieste”](#) e [“Sostenibilità da Nobel”](#). La rubrica [“InsightS”](#) del Direttore scientifico Enrico Giovannini, realizzata, con il supporto di UniCredit, per mettere sotto la “lente di ingrandimento” tema chiavi della sostenibilità, e le pillole video [“Loop - il valore che ri-torna”](#), dedicate a capire cosa succede davvero alla plastica e all'alluminio, dopo l'uso, realizzate in collaborazione con la campagna “A Buon Rendere”.

Inoltre, **alcuni monumenti simbolo delle città italiane** sono stati illuminati con la ghiera degli SDGs, tra cui la Mole Antonelliana di Torino e la torre Ghirlandina a Modena.

Il Festival ha dato spazio anche ai temi dell'educazione e della partecipazione delle nuove generazioni con la settima edizione del concorso nazionale Mim-ASviS [“Facciamo i 17 Goal”](#), dedicato al Whole school approach, e con il concorso [“Consapevolmente in viaggio. Un'agenda nello zaino”](#), promosso da Trenitalia in collaborazione con ASviS e Bandusia per sensibilizzare studentesse e studenti sui temi della mobilità sostenibile.

Tra gli eventi culturali collegati al Festival ha trovato spazio il **Flaminio Film Festival**, dedicato al cortometraggio come strumento di sensibilizzazione sui temi dello sviluppo sostenibile, dell'inclusione e dei diritti. È stata inoltre presentata l'iniziativa [“Un Po di Agenda 2030”](#), promossa dall'Autorità di bacino distrettuale del fiume Po in collaborazione con ASviS, per la sperimentazione di un sistema di monitoraggio degli Obiettivi globali della Riserva Mab Unesco Po Grande rispetto all'Agenda 2030.



PROMOSSO
DA



NUOVE PUBBLICAZIONI - le novità presentate dall'ASviS al Festival:

- [Il Rapporto di Primavera 2026: “Investimenti e politiche sostenibili in un mondo instabile. Scenari per l’Italia al 2030 e al 2050”, in collaborazione con il CMCC.](#)
- Il volume “10 Anni di ASviS - La più grande rete italiana della società civile sullo sviluppo sostenibile”.
- [Il terzo volume della collana “Mille schegge di futuro”: “Dall’Homo Sapiens all’Homo Augmentatus dal 2026 al 2076”.](#)
- Il primo Bilancio Sociale dell’ASviS con tutte le attività portate avanti dall’Alleanza nel 2025.
- [Il Quaderno “Guida al turismo accessibile” in collaborazione con il Ministero del Turismo.](#)
- Il Position Paper [“Insicurezza alimentare in Italia: Lettura multidimensionale e proposte per il cambiamento”.](#)
- Il Position Paper [“Sviluppo sostenibile per le regioni montane: dalla marginalità alla centralità](#)

NEXT EVENTS

Oggi non è l’ultimo giorno del Festival, sono previste ancora centinaia di iniziative fino al 31 maggio:

- l’ultimo appuntamento oggi 22 maggio alle ore 14.00 di «Voci sul Futuro»;
- due ASviS Talks 25 maggio “Come uscire dal disordine mondiale” e 27 maggio “Infrastrutture e innovazione. Quali strategie dopo il PNRR”;
- Il 25 maggio, in diretta su Radio2 dalle 19:45 ci sarà il Concerto per **l’Africa Day**, realizzato dall’ASviS, in collaborazione con **RaiRadio, Amref Italia e Music Innovation Hub**. Sarà un’occasione pop, con la storica Social Band e tanti ospiti d’eccezione, a partire da Fiorella Mannoia, legata all’Africa e al tema delle battaglie per i diritti delle donne e anche testimonial di Amref.
- Il 27 maggio l’evento **“Il Goal necessario: la cultura, fondamento dello sviluppo sostenibile”**, in collaborazione con il Ministero della Cultura presso l’Istituto Centrale per la Grafica a Roma, per approfondire gli aspetti trasversali della cultura e per premiare vincitori e vincitrici dei concorsi **“Facciamo 17 Goal”**, in collaborazione con il Ministero dell’Istruzione e **“Consapevolmente in viaggio. Un’agenda nello zaino”**, organizzato da Trenitalia e sviluppato da Bandusia, in collaborazione con l’ASviS
- **Il 29 maggio**, “Un Po’ di Agenda 2030”, organizzato dall’Autorità Bacino del Po a Piacenza.

I PARTNER E LE COLLABORAZIONI

I Partner della decima edizione del Festival dello Sviluppo Sostenibile sono: **Banca Ifis, Coop, Enel, FDC Consulting, KPMG, L’Oréal, Lavazza, MSC, Multiversity, Netgroup, Unipol**, grandi realtà aziendali che guidano il cambiamento nei più importanti ambiti dell’economia italiana e mondiale, condividendo le proposte e i valori dell’Alleanza. Animati dallo stesso spirito sono i **Partner istituzionali** del Festival: Ministero dell’Ambiente e della Sicurezza, Energetica, Ministero della Cultura, Ministero del Turismo; Parlamento europeo, AICS - Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo, CDP - Cassa Depositi e Prestiti, Invitalia, SACE. Trenitalia (Gruppo FS Italiane) è **Official Green Carrier**.

Gli appuntamenti sono organizzati con il sostegno di Tutor, che supportano i temi collegati ai diversi eventi, a livello nazionale e sui territori: Axa, A Buon Rendere, Camst, Cefla, Euronext, Ferrero, Fondazione Cariplo, Fondazione Mast, Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna, Gruppo Hera, Ima, Iren, Lepida, Nomisma Tper.



PROMOSSO
DA



Il Festival si svolge **in collaborazione** con ADR Aeroporti di Roma, Autostrade per l'Italia, Comin & Partners, Fondazione Pubblicità Progresso e Next Different, con il supporto di Energy Square, think tank indipendente, che ha organizzato il 15 maggio a Palazzo Vecchio Firenze in collaborazione con l'Alleanza un evento dedicato alla transizione energetica con focus su analisi data-driven e proposte di policy;

Grazie alla collaborazione con **Treedom** sono stati piantumati 100 alberi per contribuire alla compensazione delle emissioni prodotte in occasione degli eventi principali della manifestazione. Mentre **Tecnocap** ha fornito bottiglie sostenibili in alluminio riciclato e riciclabile per gli eventi del Festival.

DIRETTE E MEDIA COINVOLTI

Tutti gli eventi del Festival sono stati trasmessi in diretta e si possono rivedere sui canali ASviS: asvis.it, festivalsvilupposostenibile.it, Facebook, YouTube oltre che da ANSA e Rai News sulle rispettive pagine web.

LINK UTILI

[AREA MEDIA SUL SITO](#) - tutti i materiali dedicati ai media, riutilizzabili liberamente su tv, radio e web citando la fonte.

[IL CARTELLONE COMPLETO DEL FESTIVAL](#) - tutti gli eventi organizzati dalla società civile, con motore di ricerca

[Il Video messaggio da parte del Presidente della Repubblica Sergio Mattarella](#)

[Il video messaggio del Ministro Schillaci](#)

[Il video messaggio del Ministro Foti](#)

[Il messaggio del Presidente della Camera Fontana](#)

Relazioni con i Media ASviS

Responsabile Relazioni con i Media Luisa **Leonzi** 348 8013644

Maria Grazia **Balbiano** 347.3607342, Erika **Ciancio** 340.8359966, Elis **Viettone** 333.8187151.

Maria **Marinò** 340.3323232, Eleonora **Santini** 324.9582838 ufficiostampa@asvis.net