



PROMOSSO
DA



Comunicato stampa

Al Salone Internazionale del Libro di Torino la 5ª tappa del Festival dello Sviluppo Sostenibile

**ASviS presenta la “Guida al turismo accessibile”, realizzata con il Ministero del Turismo
“Strumenti e buone pratiche per un turismo aperto a tutte e tutti”**

“Si fa presto a dire sostenibilità”: l’appuntamento dell’ASviS sulla comunicazione della sostenibilità

Torino, 14 maggio 2026 – Come si comunica la **sostenibilità** oggi, senza cadere nell’eccesso di una narrazione poco credibile né nel silenzio prudente di chi ha paura di sbagliare? È questa la domanda al centro di **“Si fa presto a dire sostenibilità”**, il format promosso dall’**Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS)** al **Salone Internazionale del Libro** a Torino, nell’ambito della quinta tappa del **Festival dello Sviluppo Sostenibile**. Una domanda che trova un **caso concreto di risposta nella Guida al turismo accessibile**, realizzata dall’ASviS, in collaborazione con il **Ministero del Turismo** e presentata nel corso dell’evento del 14 maggio nella kermesse culturale piemontese.

Nel 2026 il contesto comunicativo in cui si muovono **imprese, istituzioni e organizzazioni del Terzo settore** è complesso: da un lato, cresce la pressione verso **trasparenza e rendicontazione**; dall’altro, aumentano i rischi reputazionali, le accuse di incoerenza e la sfiducia diffusa nei confronti dei messaggi pubblici. Ne emerge uno scenario diviso: tra chi continua a raccontare la sostenibilità e chi, sempre più spesso, sceglie di non farlo.

Il format **“Si fa presto a dire sostenibilità”**, ormai alla sua **quinta edizione**, ha seguito e interpretato negli anni i cambiamenti della comunicazione: dalla necessità di smascherare il **greenwashing**, alla **ricerca di linguaggi più “pop”**, fino al **ruolo di media e influencer** e alla **crisi della credibilità** segnata da disinformazione e polarizzazione. Oggi la domanda si fa più urgente: in un ecosistema informativo dominato da **algoritmi e intelligenza artificiale**, la sostenibilità rischia due derive opposte — essere raccontata troppo e male, oppure non essere raccontata affatto. È il fenomeno del **greenhushing**: la scelta di non comunicare le proprie azioni sostenibili per timore di critiche o strumentalizzazioni, pericolosa tanto quanto il greenwashing.

«Quest’anno, nel celebrare il nostro decennale, abbiamo voluto mettere al centro un fenomeno ancora poco discusso ma sempre più diffuso: il silenzio strategico sulla sostenibilità. Sempre più imprese e organizzazioni scelgono di non comunicare le proprie azioni per paura di sbagliare, ma tacere non è una scelta neutra — è un rischio che paghiamo tutti», ha dichiarato **Giulio Lo Iacono**, Segretario Generale di ASviS.

PARTNER



PARTNER ISTITUZIONALI

MEDIA PARTNER



OFFICIAL GREEN CARRIER



IN COLLABORAZIONE CON





PROMOSSO
DA



Il tema scelto dall'ASviS quest'anno per declinare questa sfida nel concreto è il **turismo accessibile**: un settore in cui comunicare bene — o non comunicare affatto — fa la differenza. L'Italia è tra le mete più desiderate al mondo, eppure resta ancora poco inclusiva per le persone con **disabilità fisiche o cognitive** e per il crescente mercato del **silver tourism**. Un settore in cui l'assenza di dati, di standard condivisi e di comunicazione verificabile ha reso invisibile un mercato enorme e ha lasciato senza risposta milioni di potenziali viaggiatori. Per rispondere a questa sfida, ASviS ha presentato in occasione dell'evento **la Guida al turismo accessibile – Strumenti e buone pratiche per un turismo aperto a tutte e tutti**, realizzata da ASviS con il Ministero del Turismo e curata da **Marta Grelli**, fondatrice di Travelin, imprenditrice torinese e Cavaliere al Merito della Repubblica Italiana e tra le 100 giovani *under 30* di Forbes. Non una raccolta di norme, ma uno strumento concreto, con casi reali e checklist operative, per costruire una comunicazione sull'accessibilità che sia credibile, verificabile e utile. «**L'accessibilità smette di essere un problema da rimandare e diventa un vantaggio competitivo da costruire**», ha dichiarato **Marta Grelli**.

“**Il turismo sostenibile è un vantaggio economico reale** per le imprese e le strutture del settore: gli investimenti generano sviluppo per tutto il comparto e per i territori. Gli esempi raccontati durante l'evento, dall'**Aeroporto di Bergamo** al **Museo Egizio**, fino al ristorante **Maracuja Banqueting** di Canicattì, dimostrano che non servono grandi budget: serve un metodo”, ha precisato **Lo Iacono**.

L'evento è stato anche l'occasione per una riflessione sulla campagna di comunicazione ASviS 2026 “**Diamo luce alla sostenibilità**”, già in onda nel mese di maggio sulle reti Rai negli spazi del **Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria della Presidenza del Consiglio**. Spot tv, radio e statiche multisoggetto che, con la metafora delle luci, raccontano i progressi dell'**Agenda 2030** celebrando i **dieci anni di ASviS e Festival**.

“Comunicare la sostenibilità in modo credibile non è solo una responsabilità etica ma anche una necessità per chi vuole costruire un rapporto duraturo con i propri interlocutori”, ha commentato **Andrea Farinet**, Presidente di Pubblicità Progresso e moderatore dell'evento.

L'evento, si è articolato in due sessioni. Nella prima, dedicata al tema “*Accessibilità, dalle parole ai fatti*”, sono intervenuti **Marta Grelli** (Travelin), **Stefania Farina** (Responsabile Sostenibilità, Salone Internazionale del Libro) e **Valentina Tomirotti** (giornalista e blogger). Nella seconda sessione, “*Si fa presto a dire sostenibilità?*” il confronto si è allargato a **Eugenio Cesaro** (Eugenio in via di Gioia), **Massimo Cirri** (Rai Radio 2), **Mirella Marchese** (Osservatorio di Pavia), **Ottavia Ortolani** (Fondazione Milano Cortina 2026) e **Sara Roversi** (Patto UE per il Clima). Le conclusioni sono state affidate a **Giulio Lo Iacono**, Segretario Generale di ASviS.

Relazioni con i Media ASviS

Responsabile Relazioni con i Media: **Luisa Leonzi** 348.8013644

Elis Viettone 333.8187151 | **Maria Grazia Balbiano** 347.3607342 | **Erika Ciancio** 340.8359966

Maria Marinò | **Eleonora Santini** ufficiostampa@asvis.net



