

## CARTELLA STAMPA

### ASVIS E IL FESTIVAL: UNA STORIA CHE DURA DIECI ANNI

Nata il 3 febbraio 2016, L'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS) promuove la diffusione della cultura della sostenibilità in Italia, coinvolgendo istituzioni, imprese e società civile sui 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030. L'Alleanza lavora per orientare modelli di produzione e consumo, analizzare opportunità e sfide per il Paese e contribuire alla definizione e monitoraggio delle politiche per il raggiungimento degli SDGs.

L'ASviS, come Ente del Terzo Settore, riunisce oggi oltre 300 organizzazioni e più di mille esperti attivi nei Gruppi di lavoro tematici e trasversali. Ne fanno parte istituzioni, associazioni della società civile, enti territoriali, università, centri di ricerca, fondazioni e reti nazionali e internazionali impegnate sullo sviluppo sostenibile.

**I NUMERI DEL FESTIVAL.** Il Festival dello Sviluppo Sostenibile racconta dieci anni di crescita e partecipazione **con oltre 7.700 eventi**, più di **300 iniziative in cinque continenti**, oltre **480 milioni di impressions** e più di **10 milioni di visualizzazioni in streaming**, confermandosi un punto di riferimento per il dibattito pubblico sulla sostenibilità.

### IL FESTIVAL

**È la più grande mobilitazione della società civile in Italia, online e all'estero:** attraverso una rete di iniziative diffuse e partecipate, nel mese di maggio si articola su tutto il territorio nazionale coinvolgendo associazioni, istituzioni locali e realtà del Terzo Settore. [Qui il cartellone degli eventi sul territorio nazionale.](#)

Gli eventi organizzati dall'ASviS si svolgeranno in otto tappe: Roma, Bruxelles, Milano, Bologna, Parma, Torino, Bari e Genova [Qui il dettaglio del programma degli eventi a cura dell'ASviS](#)

[Qui le date e i programmi degli ASviS Talk Speciale Festival](#) organizzati dalle centinaia di esperti e di esperte dei Gruppi di Lavoro dell'Alleanza.

Oltre **100 gli speaker coinvolti nei dibattiti. Tra gli altri:** Lilia **Cavallari** (Presidente dell'Ufficio Parlamentare di Bilancio), Piero **Cipollone** (Membro del Board della BCE), Annalisa **Corrado** (Deputata al Parlamento Europeo), Roberto **Danovaro** (biologo e docente di Ecologia all'Università Politecnica delle Marche), Paolo **Gentiloni** (già Presidente del Consiglio e Vicepresidente della Commissione europea), Michele **Guerra** (Sindaco di Parma), Patrizia **Heidegger** (Deputy Secretary General of the European Environmental Bureau), Luca **Jahier** (già Presidente del CESE), Matteo **Lepore** (sindaco di Bologna), Giorgio **Parisi** (Premio Nobel per la fisica), Telmo **Pievani** (filosofo, biologo e divulgatore scientifico), Teresa **Ribera** (Executive Vice-President of the European Commission for a Clean, Just and Competitive Transition), Orazio **Schillaci** (Ministro della Salute), il cardinale Matteo Maria **Zuppi**.

### EXTRA FESTIVAL

Il Festival non si esaurisce negli eventi in presenza: un ricco palinsesto di iniziative estende la conversazione sulla sostenibilità attraverso talk, podcast, contenuti digitali e concorsi.

**TRA LE COLLABORAZIONI**, alcune iniziative che accompagnano lo svolgimento del Festival:

- Due concorsi riservati al mondo della scuola: il concorso "**Facciamo 17 Goal**", giunto alla settima edizione, in cui vengono premiati gli elaborati a tema sostenibilità di scuole di tutta Italia di ogni ordine e grado, in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e del Merito. Il **concorso Trenitalia "Consapevolmente in viaggio. Un'agenda nello zaino"**, in collaborazione con ASviS e Bandusia, invita studenti e docenti a scoprire il viaggio ferroviario come scelta ecologica e consapevole, con un Action Book come strumento didattico.
- Il **Flaminio Film Festival 2026** che si terrà a Roma dal 15 al 18 settembre: quattro giornate e 20 cortometraggi in concorso dedicati ai temi dell'Agenda 2030, oltre 3.000 partecipanti tra giovani, studenti e appassionati di cinema e sostenibilità. Il Presidente della giuria sarà Enrico Giovannini, Direttore Scientifico dell'ASviS e la

madrina Luisa Ranieri, conduttrice televisiva italiana.

- **Anche quest'anno la Mole Antonelliana** a Torino il 6 maggio e **la torre Ghirlandina a Modena**, nel corso del festival cittadino dal 6 al 14 maggio, si **illuminano con la ghiera degli SDGs**, simbolo degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030.

#### LE PUBBLICAZIONI DELL'ASViS CHE VERRANNO PRESENTATE DURANTE IL FESTIVAL

- **Il Rapporto di Primavera 2026:** "Investimenti e politiche sostenibili in un mondo instabile. Scenari per l'Italia al 2030 e al 2050", in collaborazione con il CMCC.
- Il volume **"10 Anni di ASviS - La più grande rete italiana della società civile sullo sviluppo sostenibile"**.
- Il terzo volume della collana **"Mille schegge di futuro": "Dall'Homo Sapiens all'Homo Augmentatus dal 2026 al 2076"**.
- Il primo **Bilancio Sociale dell'ASviS** con tutte le attività portate avanti dall'Alleanza nel 2025.
- Il Quaderno **"Guida al turismo accessibile"** in collaborazione con il Ministero del Turismo.
- Il Position Paper **"Insicurezza alimentare in Italia: Lettura multidimensionale e proposte per il cambiamento"**.
- Il Quaderno **"Missione neutralità climatica: le innovazioni delle nove città italiane"**
- Il Position Paper **"Sviluppo sostenibile per le regioni montane: dalla marginalità alla centralità"**

**Anche quest'anno non mancano i LOCAL FESTIVAL:** iniziative territoriali realizzate da università e amministrazioni locali per favorire il confronto, condividere buone pratiche e stimolare l'individuazione di soluzioni sostenibili più avanzate dal punto di vista ambientale, economico e sociale. Quest'anno partecipano in particolare: Festival della Sostenibilità sul **Garda**, realizzato con il sostegno di Regione Lombardia, l'Ente Comunità del Garda e numerosi Comuni; **Milano Civil Week** promossa - in collaborazione con CSV Milano - dal Comune di Milano, Corriere della Sera e Forum del Terzo settore milanese; **Modena** coordinato dall'Associazione per la Responsabilità Sociale d'Impresa; il Festival dello Sviluppo Sostenibile di **Parma** con il patrocinio del Comune di Parma e della rete delle Università per lo Sviluppo sostenibile (Rus) e dell'Alleanza Eu Green; **Delta del Po** con la #PoDeltaSWEET della Fondazione Ca' Vendramin; il Festival dello Sviluppo territoriale di **Lecco** promosso da R-Evolution APS e in collaborazione con Officina Badoni ATS; **Reggio Emilia** grazie a L'Ovile Cooperativa Sociale e il Liceo Artistico Chierici di Reggio Emilia; il Festival Territoriale di Città metropolitana di **Roma Capitale**.

Non mancano i gemellaggi **TWIN FESTIVAL con altri Festival e manifestazioni**. Quest'anno si segnalano: **la settimana delle culture digitali "Antonio Ruberti"**; **Il Festival del Sarà - Dialoghi sul futuro, Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna**; **Festival Reclaim** promosso da Cospe; **Innovation Village** - la fiera dell'innovazione promossa da Knowledge for Business; **Il Salone della CSR e dell'Innovazione sociale, il Forum P.A.** Si segnalano anche: **il webinar italo tedesco sul futuro della mobilità**, giovedì 7 maggio dalle 18.00 alle 20.00, realizzato dall'Ufficio per il Dialogo italo-tedesco, Platea 2030 e Futura Network dal titolo "La mobilità unisce l'Europa"; e **l'evento "Un Po di Agenda 2030", che si terrà a Piacenza il 29 maggio**. L'Autorità di bacino distrettuale del fiume Po (ADBPO) ha avviato, in collaborazione con l'Alleanza Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS), la prima sperimentazione di monitoraggio del Piano d'Azione della "Riserva MAB UNESCO Po Grande" rispetto agli obiettivi di sostenibilità dell'Agenda ONU 2030. Il lavoro, intrapreso dall'Autorità di bacino distrettuale del fiume Po ed ASviS, diventa un modello cucito addosso alle Riserve della Biosfera, che si integra con le misure dei piani di bacino distrettuali, costruendo un quadro di riferimento, in grado di fornire una guida in epoca di grandi cambiamenti su territori fragili come quelli che contraddistinguono il nostro territorio nazionale.

**La tappa di Bologna del Festival** vedrà, inoltre, l'organizzazione dei seguenti eventi **a cura della Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna:**

- **11 maggio, Oratorio San Filippo Neri** - Evento con Nadia Urbinati, Matteo Lepore e Enrico Giovannini condotto da Pandora Rivista;

- **12 maggio, Teatro Arena del Sole** - Una Settimana per una Vita Sana - evento finale del progetto che promuove sani stili di vita e lotta allo spreco alimentare tra gli studenti delle medie nella provincia di Bologna;
- **12 maggio, Palazzo Magnani** - Presentazione del libro "Non viceversa. L'economia per le persone, i territori e la democrazia", a cura di Francesca Battistoni e Daniela Freddi (Luca Sossella Editore) con Enrico Giovannini, Vincenzo Colla, Patrizio Bianchi, Matteo Lepore - Modera Ilaria Visentini;
- **14 maggio, Palazzo Paltroni** - Presentazione dei libri (Marietti Edizioni) "Le parole della sostenibilità" di Andrea Ferrazzi; "Energy shock" di Giuseppe Argirò; "Pfas, un disastro annunciato" di Laura Fazzini, con Matteo Maria Zuppi, Pierluigi Stefanini, Annalisa Corrado, Filippo Jannacopulos, Marcella Cocchi.

## PARTNER E COLLABORAZIONI

**I Partner della decima edizione del Festival sono: Banca Ifis, Coop, Enel, FDC Consulting, KPMG, L'Oréal, Lavazza, MSC, Multiversity, Netgroup, Unipol:** grandi realtà del settore privato che guidano la transizione verso lo sviluppo sostenibile nei più importanti ambiti dell'economia italiana e mondiale, condividendo le proposte e i valori dell'Alleanza.

Animati dallo stesso spirito sono i **Partner istituzionali** del Festival: Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, Ministero della Cultura, Ministero del Turismo; AICS - Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo, CDP - Cassa Depositi e Prestiti, Invitalia, SACE.

**I media partner** del Festival sono storicamente **ANSA e Rai**.

**Official Green Carrier:** Trenitalia (Gruppo FS Italiane).

Gli appuntamenti sono organizzati con il sostegno di **Tutor**, che sostengono i temi collegati ai diversi eventi, a livello nazionale e sui territori: Axa, A Buon Rendere, Camst, Cefla, Euronext, Ferrero, Fondazione Cariplo, Fondazione Mast, Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna, Gruppo Hera, Ima, Iren, Lepida, Nomisma Tper.

**Il Festival si svolge in collaborazione con** ADR Aeroporti di Roma, Autostrade per l'Italia, Comin & Partners, Fondazione Pubblicità Progresso e Next Different.

**Le Collaborazioni** si arricchiscono anche quest'anno con il contributo di realtà impegnate sui temi della sostenibilità, della transizione energetica e dell'innovazione ambientale con **Energy Square**, think tank indipendente, che organizza il 15 maggio a Palazzo Vecchio Firenze in collaborazione con l'Alleanza un evento dedicato alla transizione energetica con focus su analisi data-driven e proposte di policy; **Tecnocap**, che fornisce per gli eventi ASviS bottiglie sostenibili in alluminio riciclato e riciclabile certificate EPD, **Treedom** con cui l'ASviS contribuisce all'ampliamento delle foreste già avviato dal 2018 in diversi Paesi (tra cui Kenya, Colombia e Madagascar) e alla piantumazione di nuovi alberi nel 2026 per compensare le emissioni dei principali eventi della manifestazione.

## SPOT DEL FESTIVAL E LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE 2026

**"Diamo luce alla sostenibilità"** è il titolo del nuovo spot realizzato dall'ASviS in occasione del Festival dello Sviluppo Sostenibile. Ambientato nel Teatro di Corte della Reggia di Monza, utilizza la metafora delle luci per raccontare i progressi dell'Agenda 2030 e sottolineare la necessità di una "regia" capace di integrare le diverse dimensioni della sostenibilità. Il messaggio "molte luci sono state accese, molte restano ancora da accendere" accompagna la celebrazione del decennale dell'ASviS e del Festival, utilizzando l'hashtag **#asvis10**, valorizzando alcuni risultati raggiunti, dall'inserimento della tutela dell'ambiente e delle future generazioni nella Costituzione e all'introduzione dell'educazione alla sostenibilità nelle scuole. Il progetto si inserisce nell'ambito della campagna di comunicazione ASviS 2026 avviata a febbraio, in onda durante il Festival di Sanremo che, utilizzando la metafora del soundcheck, passava in rassegna i principali temi dell'Agenda 2030. Ogni anno lo spot del Festival viene trasmesso sulle reti Rai, Tv e Radio negli spazi del Dipartimento Informazione e Editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri e rilanciato

